

DOCUMENT TYPE
PLACE

External document

Belgrade Metropolitan University - FEFA | Belgrade | SERBIA



FINAC
FINancial management,
Accounting & Controlling
in public administration

Financial Management, Accounting & Controlling curricula development for capacity building of public administration

REPORT ON IMPLEMENTATION OF THE MASTER DEGREE PROGRAMME AT BELGRADE METROPOLITAN UNIVERSITY



FINAC
FINancial management,
Accounting & Controlling
in public administration



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

*This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein*

Cilj i Struktura izveštaja

Izveštaj o implementaciji projekta FINAC na FEFA ima za cilj predstavljanje najvažnijih obeležja nastavnog procesa na modernizovanom master studijskom programu Ekonomija. Izveštaj uključuje sledeće celine:

1. Opšte informacije o studijskom programu;
2. Rezultate evaluacije studijskog programa;
3. Analizu uspeha studenata u dosadašnjem periodu studiranja
4. Preduzete aktivnosti radi obezbeđivanja održivosti studijskog programa.

I Opšte informacije o studijskom programu

Studijski program Ekonomija je u okviru FINAC projekta modernizovan 2017. godine uvođenjem tri izborna predmeta:

1. Revizija;
2. Finansijsko upravljanje i kontrola;
3. Finansijski rizici.

Ukupna upisna kvota za upis na studijski program je prema akreditaciji studijskog programa 60 studenata. Upis na studijski program u akademskoj 2018/19 godini je bio veoma uspešan. Naime, na studijski program je ukupno upisano 43 studenta. Studenti koji su zaposleni u javnoj upravi predstavljaju više od 1/3 ukupnog broja studenata – modernizovani studijski program je upisalo 15 studenata zaposlenih u javnoj upravi.

Nastava na studijskom programu master akademskih studija „Ekonomija“, koji je unapređen u sklopu projekta FINAC, počela je 5. novembra 2018. Struktura programa osmišljena je tako da se veći broj predmeta sluša u prvom (zimskom) semestru, kako bi se tokom drugog (prolećnog) semestra smanjilo opterećenje studenata časovima aktivne nastave, što im ostavlja više vremena za rad na pripremi prijave master rada i, potom, izradi samog rada.

U toku jesenjeg semestra održana je nastava iz sledećih predmeta:

- Strategija poreske optimizacije; predmet je održan u periodu od 5.11.2018. do 17.12.2018, sa fondom od 60 časova. Predmet je izvodila prof. dr Milica Bisić.
- Mikroekonomska konkurentnost; predmet je održan u periodu od 8.11.2018. do 20.12.2018, sa fondom od 60 časova. Predmet su izvodili prof. dr Nebojša Savić i MSc. Jelisaveta Lazarević.
- Investiciono odlučivanje (izborni predmet); predmet je održan u periodu od 1.12.2018. do 26.1.2019, sa fondom od 30 časova. Predmet su izvodili prof. dr Vladimir Poznanić i doc. dr Danica Rajin.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

*This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein*

- Korporativno upravljanje; predmet je održan u periodu od 25.12.2018. do 22.1.2019, sa fondom od 75 časova. Predmet su izvodili prof. dr Katarina Đulić i dr Ana Vjetrov.

U toku prolećnog semestra održana je nastava iz sledećih predmeta:

- Strategija digitalne transformacije; predmet je održan u periodu od 18.2.2019. do 1.4.2019, sa fondom od 30 časova. Predmet su izvodili doc. dr Sava Čavoški i MA Klod Kolaro.
- Primenjene finansije; predmet je održan u periodu od 4.4.2019. do 23.5.2019, sa fondom od 30 časova. Predmet je izvodio prof. dr Milan Nedeljković.

II Rezultati evaluacije nastave

Evaluacija nastave je kontinuirani proces na FEFA kojim uspešno, više od 10 godina, rukovodi prof. dr Branka Drašković. Prof. Drašković je, koristeći se veštinama iz njene matične oblasti – psihologije – osmislila evaluacioni upitnik kao pravi balans između vremenskog opterećenja studenata i informacija koje služe fakultetu da bi unapredio nastavu u budućnosti, kao rezultat povratnih informacija dobijenih od studenata. Rezultate evaluacija prof. Drašković dva puta godišnje tumači i prezentuje nastavnicima i upravi fakulteta, na osnovu čega se donose planovi za budućnost.

Evaluaciona anketa je, kao i svaka druga anketa, osmišljena kroz niz pitanja i utisaka studenata o predmetu, nastavnim materijalima, predavaču i logističkoj organizaciji predavanja, gde studenti putem Likertove skale daju odgovore koji korespondiraju sa njihovim zadovoljstvom pomenutim aspektima nastave. Studenti su davali ocene od 1 do 5, gde ocena 1 predstavlja najnižu ocenu (odnosno, potpuno neslaganje sa konstatacijom), a ocena 5 najvišu ocenu.

Pitanja o kojima se studenti izjašnjavaju u evaluaciji nastave, a koja se odnose na predmete su:

1. Da li se nastava redovno održava (u dogovorenom terminu, bez kašnjenja)?
2. Nastavnik je dostupan za konsultacije (u dogovorenom terminu, elektronskim putem).
3. Nastavnik podstiče studente na aktivnost, kritičko razmišljanje, kreativnost.
4. Nastavnik koristi savremene udžbenike i literaturu.
5. Nastavnik izlaže jasno i razumljivo.
6. Nastavnik daje korisne informacije i komentare za rad studenata.
7. Nastavnik odgovara na pitanja i vodi računa o studentskim komentarima.
8. Profesionalnost i etičnost nastavnika u komunikaciji sa studentima.
9. Metod formiranja ocene je pravedan i jasno objašnjen.
10. Na predavanjima su korišćeni zanimljivi primeri iz prakse.
11. Zadovoljan/na sam znanjem i veštinama stečenim na ovom predmetu.

Rezultati evaluacione ankete za predmete na studijskom programu Ekonomija za školsku 2018/19. godinu:



FINAC
FINancial management,
Accounting & Controlling
in public administration



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

		Strategija poreske optimizacije	Mikroekonomska konkurentnost	Investiciono odlučivanje	Korporativno upravljanje	Primenjene finansije	Strategija digitalne transformacije
1.	Da li se nastava redovno održava (u dogovorenom terminu, bez kašnjenja,...)	4,82	4,82	5,00	4,90	4,90	4,95
2.	Nastavnik je dostupan za konsultacije (u dogovorenom terminu, e-mail,...)	4,65	4,85	4,85	4,75	4,95	4,80
3.	Nastavnik podstiče studenta aktivnost, kritičko razmišljanje,...)	4,41	4,94	4,71	4,95	4,80	4,75
4.	Nastavnik koristi savremene udžbenike i literaturu	4,71	4,76	4,57	4,70	4,75	4,50
5.	Nastavnik izlaže jasno i razumljivo	4,18	4,76	4,79	4,79	4,45	4,70
6.	Nastavnik daje korisne informacije i komentare za rad studenata (...)	4,53	4,76	4,93	4,85	4,70	4,75
7.	Nastavnik odgovara na pitanja i vodi računa o studentskim komentarima	4,65	4,76	4,86	4,90	4,85	4,80
8.	Profesionalnost i etičnost nastavnika u komunikaciji sa studentima	4,82	4,94	5,00	4,90	4,90	4,80
9.	Metod formiranja ocene je pravedan i jasno objašnjen	4,81	5,00	5,00	4,70	4,95	4,70
10.	Na predavanjima su korišćeni zanimljivi primeri iz prakse	4,82	4,94	4,86	4,85	4,63	4,80
11.	Zadovoljan/a sam znanjem i veštinama stečenim na ovom predmetu	4,53	4,88	4,77	4,85	4,45	4,55
	Prosečna ocena	4,63	4,86	4,85	4,85	4,80	4,75

III Analiza uspeha studenata u dosadašnjem periodu studiranja

Tokom dosadašnjeg sprovođenja nastave na ovom studijskom programu, studenti su imali na raspolaganju tri ispitna roka u kojima su mogli da polažu ispite koje su slušali u jesenjem semestru – januarski, februarski i junski rok 2019. godine.

Uspešnost studenata u januarskom ispitnom roku:

- Investiciono odlučivanje: 27 studenata je prijavilo ispit, od čega je 17 (63%) pristupilo polaganju ispita. 15 studenata (88%) je položilo ispit, a dvoje je palo (12%). Od studenata koji su položili ispit, 12 je dobilo ocenu 10, dvoje ocenu 8 i jedan ocenu 7. Srednja ocena na ispitu bila je 9,53.
- Korporativno upravljanje: 28 studenata je prijavilo ispit, od čega je 23 (82%) pristupilo polaganju ispita. 20 studenata (87%) je položilo ispit, a troje je palo (13%). Od studenata koji su položili ispit, troje je dobilo ocenu 10, četvero ocenu 9, četvero ocenu 8, sedmero ocenu 7 i dvoje ocenu 6. Srednja ocena na ispitu bila je 7,95.
- Mikroekonomska konkurentnost: 31 student je prijavio ispit, od čega je 24 (77%) pristupilo polaganju ispita. 14 studenata (58%) je položilo ispit, a 10 je palo (42%). Od studenata koji su položili ispit, dvoje je dobilo ocenu 9, petoro ocenu 8, četvero ocenu 7 i troje ocenu 6. Srednja ocena na ispitu bila je 7,43.
- Strategija poreske optimizacije: 22 studenata je prijavilo ispit, od čega je 18 (82%) pristupilo polaganju ispita. 13 studenata (72%) je položilo ispit, a petoro je palo (28%). Od studenata koji su položili ispit, jedan je dobio ocenu 10, troje je dobilo ocenu 9, dvoje ocenu 8, četvero ocenu 7 i troje ocenu 6. Srednja ocena na ispitu bila je 7,62.

Uspešnost studenata u februarskom ispitnom roku:

- Investiciono odlučivanje: 20 studenata je prijavilo ispit, od čega je 16 (80%) pristupilo polaganju ispita. 15 studenata (94%) je položilo ispit, a jedan je pao (6%). Od studenata koji su položili ispit, 12 je dobilo ocenu 10, dvoje ocenu 9 i jedan ocenu 8. Srednja ocena na ispitu bila je 9,73.
- Korporativno upravljanje: 8 studenata je prijavilo ispit, od čega je 5 (63%) pristupilo polaganju ispita. Četvero studenata (80%) je položilo ispit, a jedan je pao (20%). Od studenata koji su položili ispit, jedan je dobio ocenu 9, dvoje ocenu 7 i jedan ocenu 6. Srednja ocena na ispitu bila je 7,25.
- Mikroekonomska konkurentnost: 20 studenata je prijavio ispit, od čega je 14 (70%) pristupilo polaganju ispita. 12 studenata (86%) je položilo ispit, a dvoje je palo (14%). Od studenata koji su položili ispit, dvoje je dobilo ocenu 10, sedmero ocenu 9, jedan ocenu 7 i dvoje ocenu 6. Srednja ocena na ispitu bila je 8,50.
- Strategija poreske optimizacije: 10 studenata je prijavilo ispit, od čega je 7 (70%) pristupilo polaganju ispita. Svi studenti su položili ispit, jedan je dobio ocenu 9, petoro ocenu 7 i jedan ocenu 6. Srednja ocena na ispitu bila je 7,14.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

*This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein*

Uspešnost studenata u junskom ispitnom roku:

- Investiciono odlučivanje: 6 studenata je prijavilo ispit, od čega je 4 (67%) pristupilo polaganju ispita. 4 studenta (100%) je položilo ispit. Od studenata koji su položili ispit, dvoje je dobilo ocenu 10, a dvoje ocenu 9. Srednja ocena na ispitu bila je 9,50.
- Korporativno upravljanje: 12 studenata je prijavilo ispit, od čega je 7 (58%) pristupilo polaganju ispita. Troje studenata (43%) je položilo ispit, a četvero je palo (57%). Od studenata koji su položili ispit, dvoje je dobilo ocenu 7 i jedan ocenu 6. Srednja ocena na ispitu bila je 6,67.
- Mikroekonomska konkurentnost: 4 studenta je prijavio ispit, od čega je 3 (75%) pristupilo polaganju ispita. Svi studenti su položili ispit. Jedan je dobio ocenu 10, a dvoje ocenu 7. Srednja ocena na ispitu bila je 8,00.
- Strategija poreske optimizacije: 12 studenata je prijavilo ispit, od čega je 7 (58%) pristupilo polaganju ispita. Troje studenata (43%) je položilo ispit, a četvero je palo (57%). Od studenata koji su položili ispit, jedan je dobio ocenu 7, a dvoje ocenu 6. Srednja ocena na ispitu bila je 6,33.
- Primenjene finansije: 32 studenata je prijavilo ispit, od čega je 23 (72%) pristupilo polaganju ispita. 20 studenata je položilo ispit (87%), a troje je palo (13%). Od studenata koji su položili ispit, troje je dobilo ocenu 10, dvoje ocenu 9, šestoro ocenu 8, sedmero ocenu 7 i dvoje ocenu 6. Srednja ocena na ispitu bila je 7,85.

Nakon sednice Nastavno-naučnog veća fakulteta 17. maja 2019, na kojoj je jedan student studijskog programa Ekonomija prijavio temu master rada, na julsjoj sednici NNV još osam studenata (od ukupno 43 upisana) prijavili su temu master rada. Međutim, od 43 studenata na programu, samo je 15 njih upisano preko projekta FINAC – a svih osam studenata koji su na julsjoj sednici prijavili teme su studenti upisani preko projekta FINAC. Prema tome, u ovom trenutku, 53% studenata upisanih preko projekta FINAC prijavilo je teme master rada, koje je Nastavno-naučno veće fakulteta odobrilo. Još jedan student je podneo prijavu teme, ali je tu prijavu Stručna komisija za završne radove vratila na doradu, pa se očekuje da će i taj kandidat na prvoj sledećoj sednici veća prijaviti temu master rada.

Spisak studenata upisanih preko projekta FINAC koji su prijavili temu master rada, uz ime mentora rada:

Broj	Kandidat	Mentor	Odobrena tema master rada
1	Irena Marković	Dr Danica Rajin	Uticaj državne pomoći na ekonomski razvoj Republike Srbije i razvoj nacionalne konkurentnosti
2	Dalibor Stoilković	Dr Nebojša Savić	Sistem kontrola materijalnog i finansijskog poslovanja u Ministarstvu odbrane i Vojsci Srbije
3	Radoljub Dragojlović	Dr Nebojša Savić	Javno-privatno partnerstvo u funkciji podizanja konkurentnosti srpske privrede



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

4	Đorđe Lazarević	Dr Nebojša Savić	Konkurencija u postupcima javnih nabavki i njen uticaj na formiranje vrednosti ponuda na primeru Ministarstva odbrane i Vojske Srbije
5	Jelena Todorović	Dr Nebojša Savić	Primena metodološkog okvira za analizu efekata javnih politika – slučaj politike privlačenja stranih direktnih investicija
6	Violeta Marković	Dr Danica Rajin	Značaj finansiranja poljoprivrede i ruralnog razvoja u Republici Srbiji
7	Borisav Petrović	Dr Danica Rajin	Problemi investiranja u ekološke projekte u Republici Srbiji
8	Marko Zelić	Dr Milica Bisić	Komparativna analiza poreza na dodatu vrednost u Srbiji i zemljama Evropske unije

IV Preduzete aktivnosti radi obezbeđivanja održivosti studijskog programa

Aktivnosti na promociji upisa na studijski program u akademskoj 2019/20 godini realizuju se u okviru **Jedinstvene Promotivne Kampanje (JPK)** FEFA. Promotivne aktivnosti se realizuju tokom cele godine kako bi se osigurao uspešan upis i održivost studijskog programa. Kanali promocije su:

1. Predstavljanje studijskog programa u medijima (zakup medijskog prostora i intervju profesora FEFA);
2. Objavlivanje informacija o studijskom programu na sajtu FEFA i na društvenim mrežama;
3. Zadovoljstvo postojećih studenata (u dosadašnjem radu Fakulteta nedvojbeno je utvrđeno da je zadovoljstvo postojećih studenata najvažniji prediktor uspešnosti upisa u narednoj akademskoj godini. Stoga su izuzetno pozitivne evaluacije nastavnog procesa od strane upisanih studenata siguran znak da će studijski program biti održiv i dugovečan).