

Redosled kandidata za upis u prvu godinu studijskih programa master akademskih studija utvrđuje se na osnovu opšte prosečne ocene i rezultata postignutog na prijemnom ispitu, pri čemu na prijemnom ispitu kandidat može steći od 0 do 60 bodova, od ukupnih 100. Upis sprovodi Komisija studijskog programa.

Studijski program se sastoji od 5 nastavnih predmeta, od kojih su 3 obavezna, a 2 izborna od ponuđenih 4, u ukupnom obimu od najmanje 60 ESPB bodova. Obavezni i izborni predmeti izvode u I semestru, a u II semestru se izvodi stručna praksa i piše i brani master rad.

Obavezani predmeti studijskog programa su:

- Organizacija i položaj javne uprave,
- Ekonomija i novi javni menadžment,
- Elektronska uprava.

Izborni predmeti su:

- Finansiranje javne uprave,
- Upravljanje projektima,
- Antikorupcijsko zakonodavstvo,
- Marketing u javnom sektoru.

Studije se izvode u vidu predavanja, vežbi, seminara, studija slučaja, konsultacija i drugih savremenih oblika nastave.



MASTER PROGRAM

IZGRADNJA KAPACITETA ZA RAZVOJ JAVNOG SEKTORA



FINAC
Financial management,
Accounting & Controlling
in Public Administration

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



finac.org.rs

finac.org.rs

Studijski program Izgradnja kapaciteta za razvoj javnog sektora za master akademske studije Državnog univerziteta u Novom Pazaru omogućava velikom broju zaposlenih u javnom sektoru, u regionu i Republici Srbiji, da inoviraju svoja znanja iz oblasti upravljanja razvojem javnog sektora, uključujući njegove adekvatne specifičnosti. Studenti će kroz sticanje novih teorijskih znanja, seminarskih radova, studije slučajeva, primere dobre prakse, biti osposobljeni da rešavaju najkompleksnije upravljačke izazove savremenog javnog sektora.

Svrha studijskog programa Izgradnja kapaciteta za razvoj javnog sektora jeste da, na osnovu produbljenih i unapređenih metodoloških, teorijskih i aplikativnih saznanja, studenti budu osposobljeni za obavljanje najsloženijih analitičkih i upravljačkih aktivnosti u organizacijama javne uprave, u složenim uslovima globalnih ekonomskih procesa i ubrzanog tehnološkog razvoja.

S obzirom da se pod javnim sektorom podrazumevaju kompleksni organizacioni sistemi, kao što su javna preduzeća, ustanove, organizacije civilnog društva i svi oblici državne i nedržavne uprave, izučavanje problematike organizacije, finansiranja, menadžmenta, marketinga, pravnih regulacija, specifičnih metodologija strukture javnog sektora, izvora finansiranja,

kommunikacije i informacije, kao i IT tehnologija u ovom sektoru treba da omogući studentima da steknu dovoljno znanja za rešavanje velikog broja kompleksnih problema u ovom sektoru.

Ovaj studijski program, kroz specifična znanja i veštine koje studenti stiču, direktno doprinosi:

- Sticanju znanja koja se odnose na javnu upravu, njen položaj u sistemu podele vlasti, osnovne teorijske koncepte uprave i njihov uticaj na savremeno pozitivno-pravno određenje javne uprave,
- Osposobljenosti studenata za primenu stručnih znanja, savremenih metoda i tehnika u procesima planiranja, organizovanja, vođenja i kontrole različitih poslova, poduhvata i organizacionih sistema u oblasti javnog sektora,
- Povećanju nivoa svesti o značaju primene informaciono komunikacionih tehnologija u upravi i upravljanju, kao i proširivanje saznanja o e-upravi evropskih zemalja i uticaju na reforme principa rada,
- Osposobljavanju studenata za: razumevanje finansijskog okruženja relevantnog za organizacije javne uprave; razumevanje institucionalnog i pravnog okvira finansijskog upravljanja u javnoj upravi i sl.,
- Osposobljenosti studenata za praktičnu primenu stručnih znanja za upravljanje vremenom, troškovima, resursima,

kvalitetom, rizikom, finansijama (budžetom), ugovorima i komunikacijama u planiranju, realizaciji, praćenju i evaluaciji projekata,

- Osposobljenosti studenata za praktičnu primenu stručnih znanja prilikom primene zakonske regulative i savremenih metoda antikorupcijskog delovanja,
- Upoznavanju studenata sa ulogom i principima primene marketinga u organizacijama javnog sektora i obučiti ih za planiranje, realizaciju i kontrolu aktivnosti marketinga iz perspektive kreiranja vrednosti, putem ispunjenja potreba građana.

Nakon završenog programa student stiče akademsko zvanje – master ekonomista.

Pravo da konkurišu za upis imaju kandidati koji uspunjavaju sledeće uslove:

- opšte uslove za upis na studije drugog stepena na Državnom univerzitetu u Novom Pazaru;
- završen četvorogodišnji studijski program osnovnih akademskih studija iz oblasti prava ili ekonomije, i ostvareno najmanje 240 ESPB bodova;
- stečeno visoko obrazovanje (diplomirani pravnik ili diplomirani ekonomista) prema propisima koji su važili do stupanja na snagu Zakona o visokom obrazovanju („Službeni glasnik RS”, br. 76/05, 100/07 – autentično tumačenje, 97/08, 44/10, 93/12, 89/13, 99/14, 45/15 – autentično tumačenje, 68/15 i 87/16).